

arquitetura & **construção**

MEDIA KIT

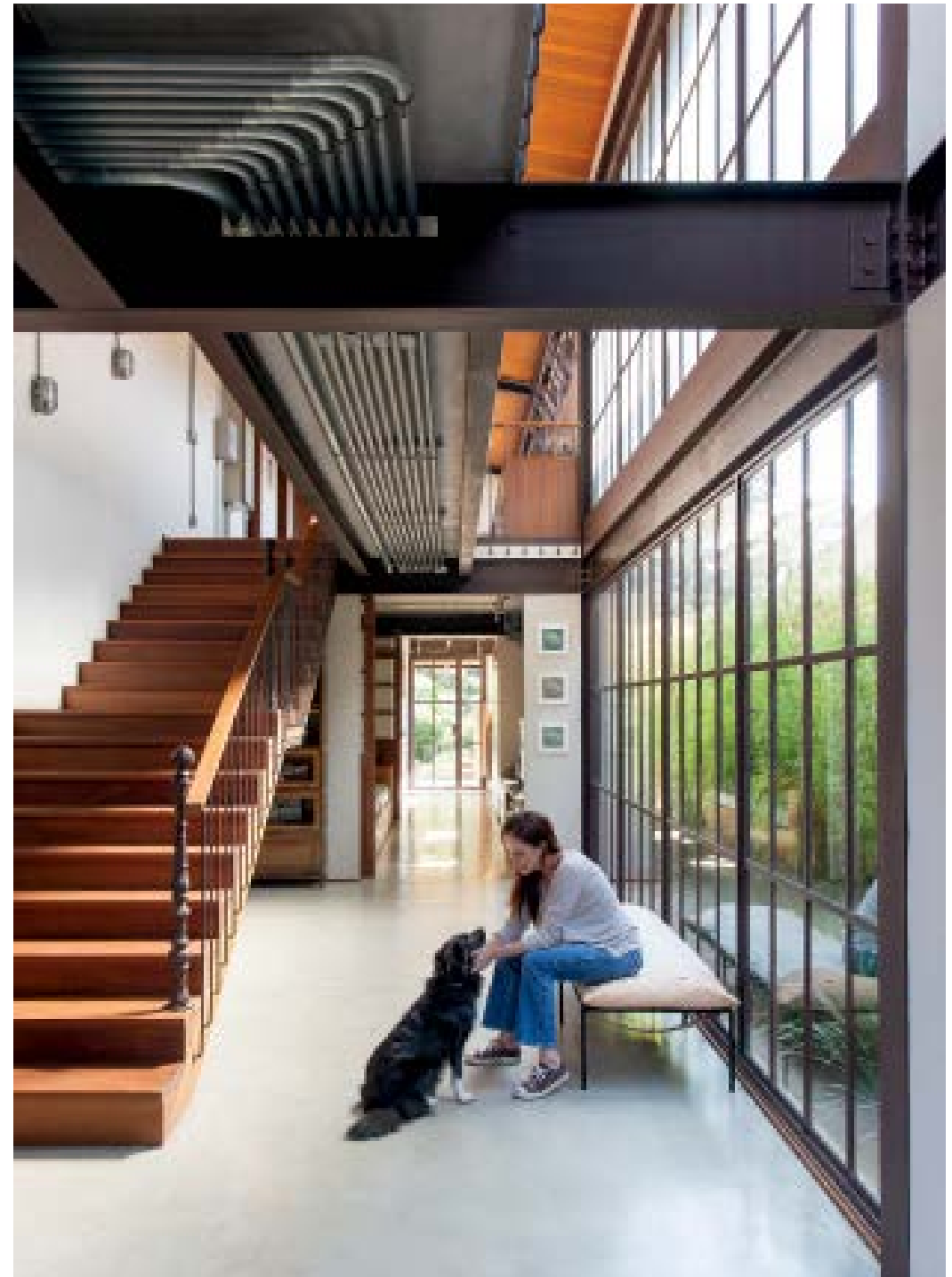


Arquitetura&Construção is the brand that relates to a very special moment of life: achieving the dream of building the best place to live. For 30 years, the magazine has helped the readers, who are building or reforming, to transform their project into reality.

OUR AUDIENCE



Leader in its segment, the publication is the greatest source of inspiration for architecture, engineering, design and landscape professionals, as well as people who want to build the dream house.





38,7 k

TOTAL PRINTED CIRCULATION

32,2 k

PRINTED EDITION
SUBSCRIBERS

26,7 k

TOTAL DIGITAL CIRCULATION

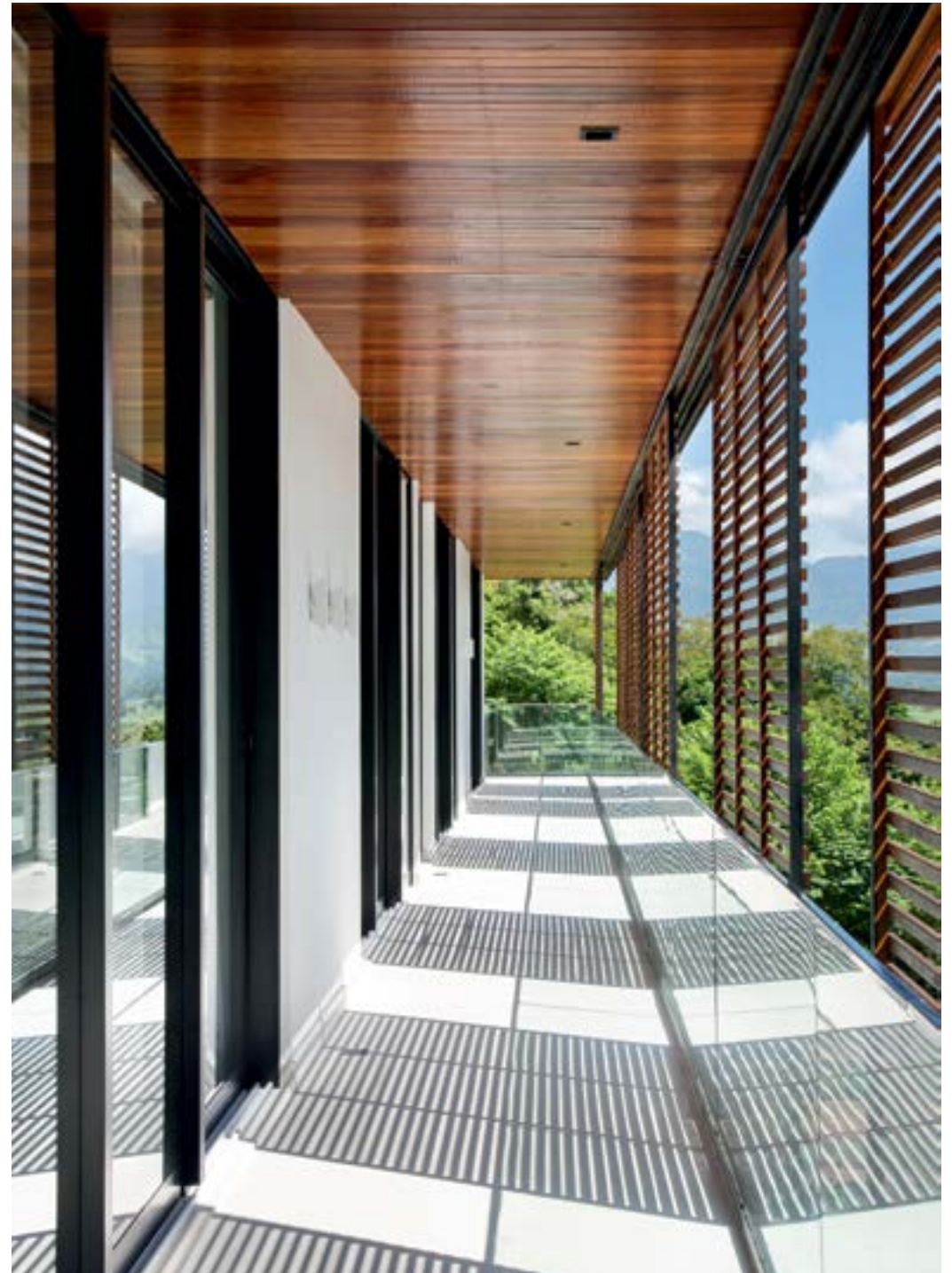
6,6 k

SINGLE COPIES

SOURCE: IVC – NOVEMBER/17.

GREAT IN DIGITAL

Arquitetura & Construção
brings unique content from
this universe to its social
networks and brand site,
showing innovative projects
and environments, as well as
materials to reform and build.





478 *k*

FOLLOWERS ON INSTAGRAM

2,3 *mm*

FOLLOWERS ON FACEBOOK

24 *k*

FOLLOWERS ON TWITTER

SOURCE: SOCIAL NETWORKS
(FEBRUARY/18).

READER'S PROFILE

In addition to people who wish to build and renovate their homes, students, technicians and newly trained professionals accompany with interest the publication to complete and enhance their market Thermometer training, the magazine is also widely read by professionals in the field.





52 %
ARE WOMEN

68 %
BELONG TO AB CLASSES

44 %
HAVE INTEREST IN
ARCHITECTURE AND
CONSTRUCTION

44 %
INTEND TO BUILD OR
RENOVATE IN THE NEXT
12 MONTHS

67 %
HAVE AUTOMOBILES
AT HOME

SOURCE: EGM (MARPLAN STUDIES
– 9 MARKETS – CONSOLIDATED
2016, A&C READERS).

ABOUT WHAT WE ARE SAYING

The magazine helps readers who are building or renovating to transform their project into reality. This is done through the content organized in 6 axes, present in each issue:



1. Inspiration



2. Guidelines



3. Practice



4. Trend



5. News



6. Ideas and solutions





The history of those who built or renovated, recorded with beautiful photos and explained through accessible and didactic language, acts as a guide that translates each step of the process. The reports also include plans, details and infographics that help in the understanding.

MAGAZINE SECTIONS



A modern kitchen interior featuring a wooden countertop, a large wooden beam, and a geometric patterned backsplash. Three wooden stools are positioned in front of the counter. The background includes a chalkboard wall and a bar area with shelves.

SUA OBRA

Projeto e execução de obras de arquitetura e interiores em todo o Brasil. Contato: (11) 3066-1111. E-mail: contato@suaoobra.com.br

MUITO ALÉM DO GESSO

Não quer mais ter o mesmo velho banheiro? Ou sala, quarto e até mesmo cozinha desatualizados que não acompanham o momento e trazem desconforto com o conforto acústico e luminoso? Aproveite, então, sua chance para renovar sua casa com o projeto arquitetônico de Sua Obra. Assim, para o dia 20 de maio e 10 de dezembro, você terá acesso a uma série de dicas e informações que podem ser úteis para quem quer renovar sua casa.

MINUTAGEM NA PAISAGEM

É possível criar uma casa com personalidade e estilo no decorrer de um projeto. Quando se trata de uma casa, o design não é apenas a estética, mas também a funcionalidade. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista.

Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista.

1

QUE FIMELAR

Quando se trata de uma casa, o design não é apenas a estética, mas também a funcionalidade. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista.

2

RENOVAÇÃO

Quando se trata de uma casa, o design não é apenas a estética, mas também a funcionalidade. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista.

3

EXPOSIÇÃO DE FIMELAR

Quando se trata de uma casa, o design não é apenas a estética, mas também a funcionalidade. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista.

TO PORRO POR
SER UMA BELA
FORMA DE
BOLADAR
UM PROJETO

LUKAS PAVAN
ARQUITETO

CONDIÇÕES DE VIDA

Quando se trata de uma casa, o design não é apenas a estética, mas também a funcionalidade. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista. Uma casa deve ser projetada para ser usada e não apenas para ser vista.

40 | www.abimob.com.br | maio 2014

www.abimob.com.br | maio 2014 | 41

Living

We have unveiled changes
in habits and new ways
of living through exclusive
reporting.





Radar

We present firsthand the innovations of the construction materials and finishes sector, besides pointing out the movements and tendencies from the construction sector.



Portfolio

Offices with a renowned performance and the best professionals in Brazil find space to reveal their style and production (through beautiful photos) in the final pages of A&C.





SPECIAL PROJECTS

Coating, tableware and metals yearbook

The special program brings information and launches of the main fairs of the sector, such as Expo Revestir, Feicon Batimat and the international Cersaie, always produced by specialized journalists in loco.





ADVERTISE

SÃO PAULO
SERVICE

Josiane da Silva Salino
josiane.salino@abril.com.br
+55 (11) 3037-4361

www.publiabril.abril.com.br

arquitetura & **construção**

MEDIA KIT