

veja Rio

THE MAGAZINE THAT LOOKS LIKE
THE MOST BEAUTIFUL CITY IN THE WORLD

Media Kit 2017





VEJA RIO COMMUNITY

Nobody knows so much about the carioca way of life as **VEJA Rio**.

Its audience interacts with its content in the several platforms time and again: decides their weekend agenda, consumes, participates in social networks and informs the most relevant themes in the city.

veja Rio

AUDIENCE: 1.8 MM a month

A distinct audience with high purchasing power and opinion leaders.



MAGAZINE

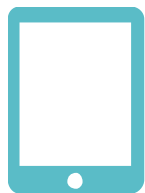
Circulation
62K copies

Subscribers
56 thousand of copies ¹



1,7 MI
Unique visitors ²

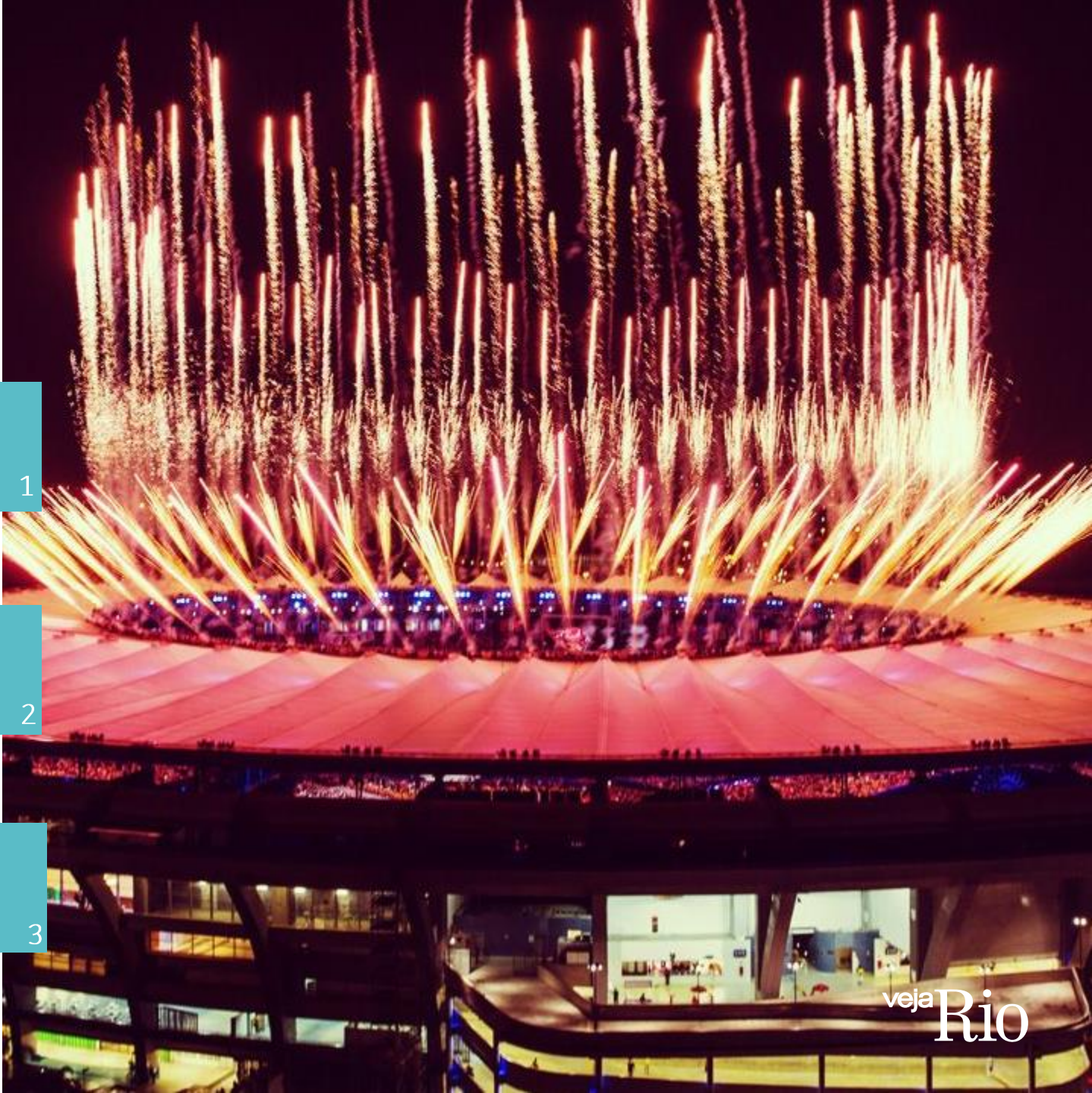
SITE VEJARIO.com



878K
followers ³

SOCIAL NETWORKS

Source: 1) IVC – May/2017; 2) Google Analytics – jun/2017; 3) Veja Rio profile on Facebook, Twitter and Instagram – jun/2017;



THE MAGAZINE THAT LOOKS LIKE THE CITY

Great journalists, critics and specialists selecting what is best in the city's GASTRONOMIC, CULTURAL, CONSUMPTION and ENTERTAINMENT circuits.

Besides shedding light on the main themes of the wonderful city.



81%
readers state that
VEJA Rio brings the
city's most important
information.¹

Source: 1) Abril Research and Market Intelligence, 2016

2) Ipsos Connect - EGM Multimídia – 9 Mercados Projection – Jan to Dec/2016

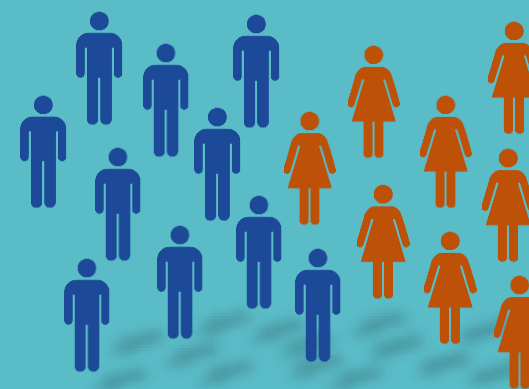
98 Thousand of readers

51%
Between 20 to 49
years old

48%
women

52%
men

73%
Belong to
classes A e B



THE MAGAZINE MEDIA DIFFERENTIALS

Digital reading is more dynamic, however, it is more superficial. The contact with paper creates

deeper **Neural stimulations**

Reading on paper is more conscious, deeper, more focused, easier to memorize, with less distractions.

In the case of **advertising**, the print activates neural activities associated with **reward and desire**

Reading comprehension enriched by the **multisensory experience** of holding and handling the paper.

People express **preference for reading** on print, even the millennials.



Opportunities

FORMATS | Sponsorship

O MELHOR DA SEMANA

8 dom	9 seg	10 ter	11 qua	12 qui	13 sex	14 sáb
 <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT amete, quam di patidem seriorume coena, ce prat cus o morum ad consid publicaperis concides illicast aperni ilin hos, cus alicibus audetis venductor autem ta ca nos, Cupice parei senatio etem, mene quera, st? Igna, Cupervis es dius, et? qua dien virmis. Soli sicae ad corum am</p>	 <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT amete, quam di patidem seriorume coena, ce prat cus o morum ad consid publicaperis concides illicast aperni ilin hos, cus alicibus audetis venductor autem ta ca nos, Cupice parei senatio etem, mene quera, st? Igna, Cupervis es dius, et? qua dien virmis. Soli sicae ad corum am</p>	 <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT amete, quam di patidem seriorume coena, ce prat cus o morum ad consid publicaperis concides illicast aperni ilin hos, cus alicibus audetis venductor autem ta ca nos, Cupice parei senatio etem, mene quera, st? Igna, Cupervis es dius, et? qua dien virmis. Soli sicae ad corum am</p>	 <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT amete, quam di patidem seriorume coena, ce prat cus o morum ad consid publicaperis concides illicast aperni ilin hos, cus alicibus audetis venductor autem ta ca nos, Cupice parei senatio etem, mene quera, st? Igna, Cupervis es dius, et? qua dien virmis. Soli sicae ad corum am</p>	 <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT amete, quam di patidem seriorume coena, ce prat cus o morum ad consid publicaperis concides illicast aperni ilin hos, cus alicibus audetis venductor autem ta ca nos, Cupice parei senatio etem, mene quera, st? Igna, Cupervis es dius, et? qua dien virmis. Soli sicae ad corum am</p>	 <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT amete, quam di patidem seriorume coena, ce prat cus o morum ad consid publicaperis concides illicast aperni ilin hos, cus alicibus audetis venductor autem ta ca nos, Cupice parei senatio etem, mene quera, st? Igna, Cupervis es dius, et? qua dien virmis. Soli sicae ad corum am</p>	<p>PATROCÍNIO</p>
 <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT amete, quam di patidem seriorume coena, ce prat cus o morum ad consid publicaperis concides illicast aperni ilin hos, cus alicibus audetis venductor autem ta ca nos, Cupice parei senatio etem, mene quera, st? Igna, Cupervis es dius, et? qua dien virmis. Soli sicae ad corum am</p>	 <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT amete, quam di patidem seriorume coena, ce prat cus o morum ad consid publicaperis concides illicast aperni ilin hos, cus alicibus audetis venductor autem ta ca nos, Cupice parei senatio etem, mene quera, st? Igna, Cupervis es dius, et? qua dien virmis. Soli sicae ad corum am</p>	 <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT amete, quam di patidem seriorume coena, ce prat cus o morum ad consid publicaperis concides illicast aperni ilin hos, cus alicibus audetis venductor autem ta ca nos, Cupice parei senatio etem, mene quera, st? Igna, Cupervis es dius, et? qua dien virmis. Soli sicae ad corum am</p>	 <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT amete, quam di patidem seriorume coena, ce prat cus o morum ad consid publicaperis concides illicast aperni ilin hos, cus alicibus audetis venductor autem ta ca nos, Cupice parei senatio etem, mene quera, st? Igna, Cupervis es dius, et? qua dien virmis. Soli sicae ad corum am</p>	 <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT amete, quam di patidem seriorume coena, ce prat cus o morum ad consid publicaperis concides illicast aperni ilin hos, cus alicibus audetis venductor autem ta ca nos, Cupice parei senatio etem, mene quera, st? Igna, Cupervis es dius, et? qua dien virmis. Soli sicae ad corum am</p>	 <p>LOREM IPSUM DOLOR SIT amete, quam di patidem seriorume coena, ce prat cus o morum ad consid publicaperis concides illicast aperni ilin hos, cus alicibus audetis venductor autem ta ca nos, Cupice parei senatio etem, mene quera, st? Igna, Cupervis es dius, et? qua dien virmis. Soli sicae ad corum am</p>	

Sponsorable sections:

Instagram
Programe-se
Roteiro da semana
Vida Leve
Cariocas Nota 10
Mundo Animal
Moda de Rua



FORMATS | Offer

VIDA BOA
Chris Martinez

ESCADA FITNESS

Udeffrei probse tanum consus et vivit. Ihin temus interdeo ius, que consuli ciorstam. Patu vilicaes hoc-
cien terdii temur parbis. Multus aperei iam dium ellatium que temus, condit; Catum porum se ina, te ipiorun tiamquidella ducta no. C. Catabem nonsum etelum.Ri, facenia niaequis etlis. Oporum fit factum am manti, nihilic asdamervius, elum macil iamque elum macil iamque que caedem, nos bon itam



Udeffrei probse tanum consus et vivit. Ihin te tanum consus et vivit. Ihin



Udeffrei probse tanum consus et vivit. Ihin te tanum consus et vivit. Ihin



Udeffrei probse tanum consus et vivit. Ihin te tanum consus et vivit. Ihin



Eu consegui!

Buscita quia nosa dolum, sita velicabo. Rio maximporem hicis voloratis audita que suntireped qui omnis que ne sitiost, cum veliquos sam facea sequi dolenih iliquo doluptis venis lum quid etus esequam excerupti bea quists dellatur mi, que sapite lit peri dolore vel illicabo. Iqua sitae pellaut mi, optatis unt dolenih iliquo doluptis venis lum quid etus esequam excerupti bea quists dellatur mi, que sapite lit peri dolore vel illicabo. Iqua sitae pellaut mi, optatis unt aut quisqua se arum quos ide iusam verepere volupid elibus dolesti onsequibea paribus



Antes



Depois

oferecimento



Menu Orgânico

Udeffrei probse tanum consus et vivit. Ihin temus interdeo ius, que consuli ciorstam. Patu vilicaes hoc-
cien terdii temur parbis. Multus aperei iam dium ellatium que temus, condit; Catum porum se ina, te ipiorun tiamquidella ducta no. C. Catabem nonsum etelum. Ri, facenia niaequis etlis. Oporum fit factum am manti, nihilic asdamervius, elum macil iamque



DE OLHO NO PESO

Ox medit. Habis. Nos verisse nihiculicio, quium pratus castraritum auc-tem perfecu ludeo, qua pos virimihilin senatiam fortum in te, C. Axime cons coneritris; habes et perum num dica; as et; Catui co portuas ercenat, cris cultus quodis Ahabeffrem nem vissidi-
us, ponum factus? An sen itandus rec or aper

Veja São Paulo 3 de agosto, 2016 20

Sections for offer

Instagram
Programe-se
Roteiro da semana
Vida Leve
Cariocas Nota 10
Mundo Animal
Moda de Rua

veja **Rio**

BOTTOM

1/2 OF HORIZONTAL PAGE

(2) *Wage War II* de guerra, 1939

MODULE

© 2000 Blackwell Science Ltd

2/3 OF VERTICAL PAGE

83. *Math. Wiss. 55 (1998) 101.*

veja **Rio**

THEMATIC SPECIALS

Especial Educação > Carreira

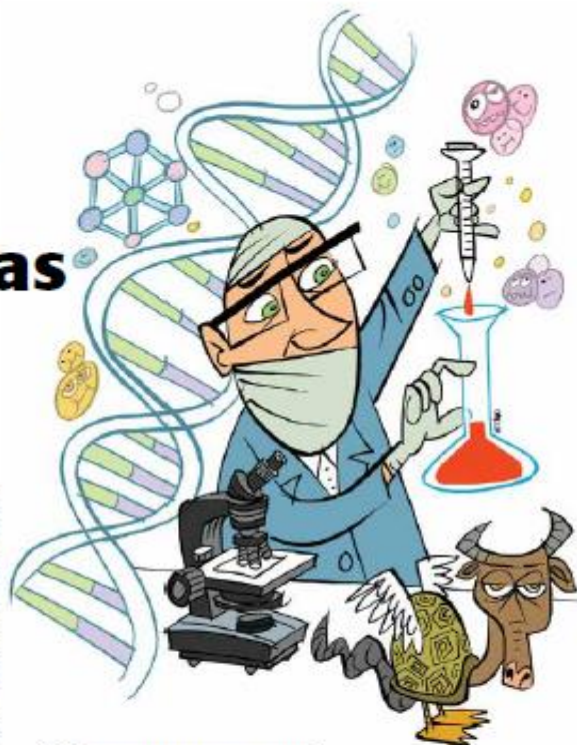
Onde o mercado aposta suas fichas

As oito profissões que serão mais requisitadas nos próximos anos, de acordo com especialistas

Sérgio Quintella e Thais Reis Oliveira

Quem acompanha de perto a variação das ofertas de vaga em diferentes setores do mercado e a oscilação dos índices de candidatos por vaga nos cursos universitários já conhece o fenômeno. De tempos em tempos, determinadas carreiras ganham mais projeção em relação a outras, atraindo maior atenção dos estudantes. Nos anos 70, por exemplo, as faculdades de engenharia costumavam concentrar uma bela fatia da procura. Na década seguinte, a preferência recuou sobre disciplinas ligadas à comunicação. Em anos recentes, a tecnologia da informação angustiou muitos aspirantes.

Vários fatores contribuem para essas transformações, quer sejam investimentos estatais em ramos específicos da economia, quer mudanças de comportamento na sociedade. O crescimento do número de vagas nas universidades públicas e privadas — de 1,3 milhão para 6,7 milhões em trinta anos — aumentou a concorrência de gente com diploma na praça, mas ainda há muitos campos a ser explorados. Com o envelhecimento da população, por exemplo, setores como saúde e nutrição devem ganhar mais visibilidade em um futuro próximo. Outro segmento que deve se destacar é a especialização para atendimento ao cliente. “Brevemente, não existirão mais vendedores sem conhecimento formal na área”, prevê a consultora Daniela Ribeiro, gerente sênior da



1 ENGENHEIRO GENÉTICO

O avanço da medicina somado à detecção cada vez mais precoce de doenças e síndromes deve ampliar o leque de atuação dos geneticistas. O profissional que pesquisa e manipula as estruturas de DNA de seres vivos será requisitado em clínicas particulares, laboratórios, empresas agropecuárias, institutos públicos da área da saúde, indústrias farmacêuticas e universidades. Entre outras funções, ele po-

no aperfeiçoamento de espécies e na identificação de características hereditárias. Outro ramo promissor é o aconselhamento a casais que enfrentam problemas de fertilidade. Por enquanto, nenhuma universidade brasileira oferece graduação específica em engenharia genética. Para seguir a profissão, o interessado precisa cursar a faculdade de medicina (com duração de seis anos) ou de biologia

An intelligent way of bringing to the public what interests them most through specific and selected themes

VEJA Rio brings a selection of reports on relevant subjects and celebration dates.

An excellent opportunity to associate your brand to specific themes or districts in a more direct way, with the best cost-benefit ratio.



Abril

veja Rio