



CAPRICHO

A MARCA

Trazer informação, serviços e produtos feitos especialmente para a adolescente brasileira por quem melhor entende e se comunica com ela: ***A CAPRICHÔ***

ACREDITAMOS

- 1** Na igualdade de oportunidades para garotos e garotas.
- 2** No valor da beleza de toda garota e em como isso faz dela especial.
- 3** No direito de ela ser quem é e de expressar isso da forma que quiser.
- 4** No poder de criação e transformação da garota. Ela quer - e luta - por um mundo melhor.
- 5** Na capacidade da garota de se colocar no lugar do outro e entender o que ele sente.

AUDIÊNCIA

O MAIOR SITE TEEN DA AMÉRICA LATINA*

8MM unique
visitors

19MM page
views

85% De acessos
mobile

A CAPRICHÔ aumentou
sua audiência em **14%** de
2017 x 2018*.

Fontes: Google Analytics março 2019 / * ComScore fevereiro 2019

QUEM É ESSA GAROTA?

Possui entre **13 e 17 anos**

Nativa e **ativa** digital

Ela quer ser o que **é**

Ela **produz conteúdo**, se promove e influencia

Ela **acredita** no próprio poder

Ela **sabe** o lugar que merece no mundo

Ela **escolhe** o que quer comprar

Ela é **protagonista** da própria história

QUEM É ESSA GAROTA?

91%

Escolhem os produtos pessoais que usam

97%

possuem smartphone

73%

possuem notebook

100%

Acessam as redes sociais com frequência

95%

usam algum tipo de maquiagem

91%

Fazem algum tipo de penteado considerado simples

66%

São consultadas pelas amigas sobre moda

44%

São sempre as primeiras a experimentar novas tendências

AUDIÊNCIA

+15 MILHÕES
DE SEGUIDORAS
NAS REDES SOCIAIS

6.8M Facebook

4M Instagram

2.8M Twitter

1.5M YouTube

Fontes: Redes sociais março de 2018

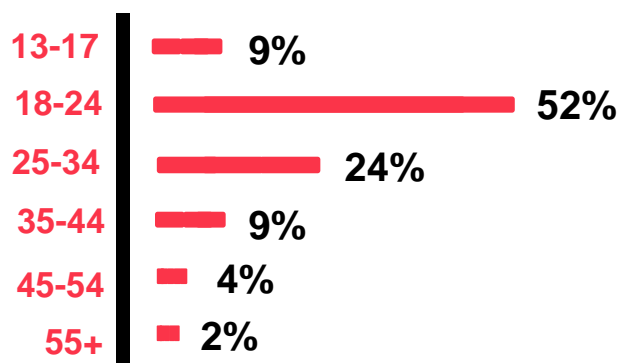


PERFIL DA AUDIÊNCIA FACEBOOK

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA

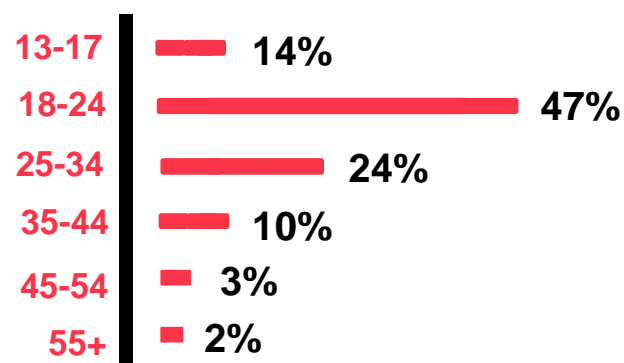


PERFIL DA AUDIÊNCIA INSTAGRAM

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



LICENCIAMENTO

11,1 MILHÕES

**de produtos
vendidos em 2018**

10 parceiros

O Boticário

Tilbra

Cacau Show

DMW

Young Class

Zona Criativa

Sugar Shoes

Dac

Marcyn

Lizz



**OUTRAS
INICIATIVAS**

332

**YOUNG
DESTINATION**

**PARCERIA
INSTAGRAM**

mil inscritos em **pushnews**

consultoria envolvendo **consumer insights** para desenvolvimento de produtos direcionados para adolescentes

CAPRICHIO foi convidada pelo **Instagram** para criar um documentário sobre coletivos feministas no IGTV. **O primeiro documentário vertical do mundo!**



CAPRICHO