

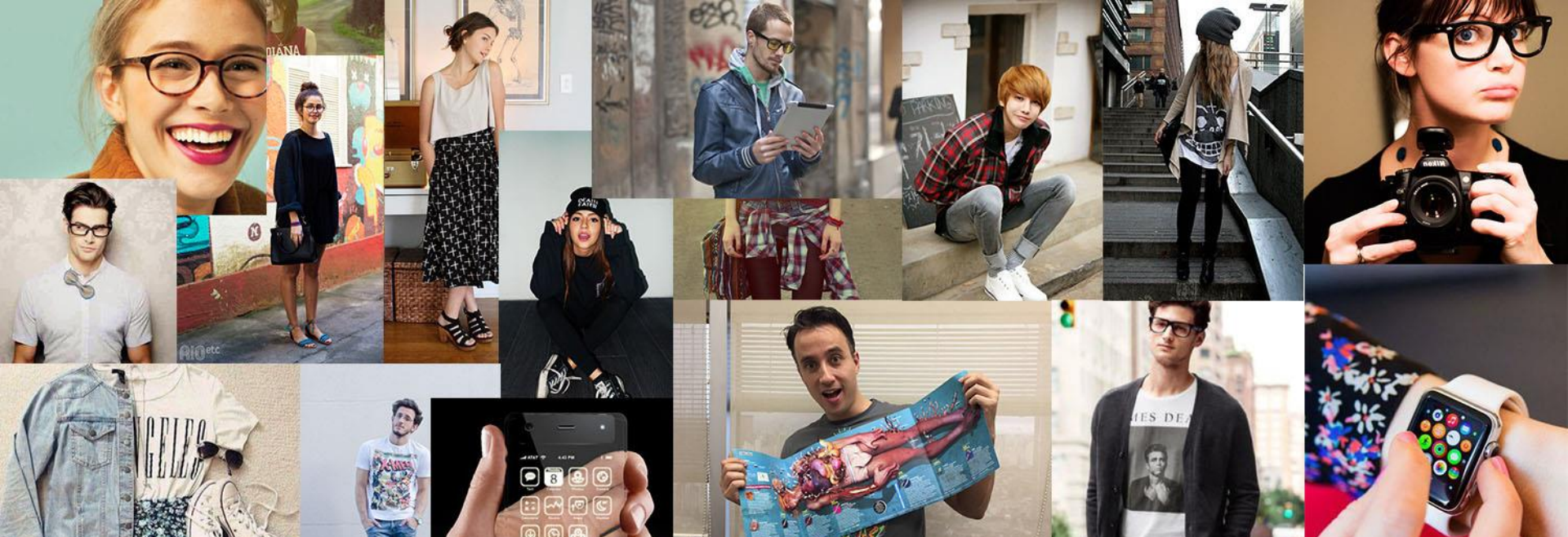
MUNDO
estranho

CULTURA
GAMES
LIVROS

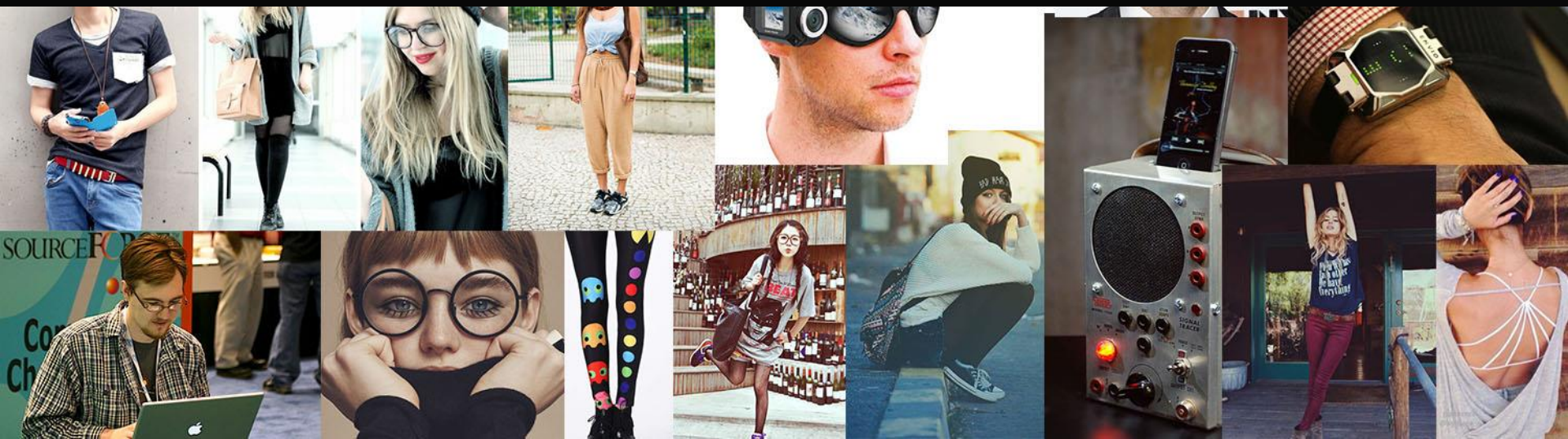
INOVAÇÃO
TECNOLOGIA

SÉRIES
HUMOR

ESPORTES



A REVISTA QUE EXPLICA O MUNDO DE UM JEITO **DIVERTIDO**



O DNA DA **MUNDO** estranho



INTERATIVIDADE

Relação direta e intensa com o público nas redes sociais.

70%

Das pautas de cada edição são propostas pelos próprios leitores.

O DNA DA
MUNDO
estranho



CURIOSIDADE

TUDO PODE SER INTERESSANTE

pode ser interessante se for contado do jeito certo

O DNA DA **MUNDO** estranho



IMPACTO VISUAL

Os melhores ilustradores

Os infográficos mais premiados

As soluções gráficas mais inteligentes

O DNA DA **MUNDO** estranho



DIRETO AO PONTO

**A INFORMAÇÃO QUE
O PÚBLICO QUER**

Sem rodeios

De forma didática

Com múltiplas entradas de leitura



O DNA DA **MUNDO** estranho

Ciência
Cinema & TV
Cotidiano
Cultura
Curiosidades
Esporte
Geografia
História
Mundo Animal
Religião
Saúde
Tecnologia

E MUITO +

A MUNDO ESTRANHO aborda diversos temas, inclusive aqueles que nenhuma outra marca discute.

DEZENAS DE TEMAS



NOSSOS LEITORES

QUEM SÃO?



62%

Homens



38%

Mulheres

59%

Têm entre
15 e 29 anos

58%

São da classe AB





JOVENS

CONECTADOS

ANSIOSOS

**MULTITASKERS POR
NATUREZA**

**TRÊS FORTES EIXOS
SENTIMENTAIS**

Terror

Humor

Nostalgia

NOSSOS LEITORES



60%

**Intenção de viajar
nos próximos
12 meses**



70%

**Têm hábito de
ouvir músicas
diariamente**



45%

**Possuem
automóvel**



80%

**Têm Smartphone,
Tablet ou
Notebook**



40%

**Têm hábito de
jogar videogame**



PRESENTE E PASSADO

Querem conhecer tudo, **experimental** e saber de tudo.

Querem entender o presente e são **curiosos** quanto ao futuro.

Mas também são **saudosos** da sua infância/juventude.

ESTILO E APRENDIZADO

Não acreditam em “tribos” ou “rótulos”.

Encaram a cultura pop como uma fonte de conhecimento tão sólida quanto a escola/faculdade.

Aprenderam inglês com games, história com séries de TV e ciências sociais com youtubers.





FUTURO E CARREIRA

Admiram **criatividade, imaginação e individualidade.**

Querem **um emprego onde podem exercitá-las,** seja numa grande empresa, seja no próprio canal do Youtube.

O QUE CONSOMEM

GRANDES MARCAS

**MARCAS SUSTENTÁVEIS E
ENGAJADAS**

CULTURA POP E GEEK

**CONTEÚDO ANTES DE
APARÊNCIA**





PLATAFORMAS



REVISTA

iPAD

SITE

TURMA DO FUNDÃO

REDES SOCIAIS

REVISTA



+1 MILHÃO

projeção de leitores¹

68.215 MIL

circulação líquida²

54.082

assinantes²

Fonte: 1 Ipsos Connect - EGM Multimídia – 9 Mercados – Consolidado 2016. 2 IVC Ago/17. 3 ComScore - para audiência geral considera "Multi-platform" Ago/17

DIGITAL

22.047 MIL

Circulação Líquida¹

20.800 MIL

Assinaturas¹



SITE

Com seu conteúdo apresentado no formato de **PERGUNTAS E RESPOSTAS**, o site ME responde as mais divertidas e curiosas questões sobre alimentação, cinema e TV, cotidiano e muito mais.

5.618 MM pageviews¹

3.110 MM
unique visitors¹

2:43 Time spend ¹

TURMA DO FUNDÃO



A **Turma do Fundão** é um grupo de leitores que auxilia a equipe da ME na produção da revista.

Além de colaborar com sugestões e opiniões, eles também cuidam do blog da Turma, dentro do site da ME.

REDES SOCIAIS

 **792 K** followers

 **1,7 MM** fãs

 **70,3 K** followers

 **14,9 K** inscritos

 **712** inscritos



*Em média



me

**A REVISTA QUE EXPLICA O MUNDO
DE UM JEITO DIVERTIDO**

