

MÍDIA KIT

ELLE

B R A S I L

2018

ELLE NO MUNDO

PRESENTE EM 46 PAÍSES,
ELLE É A MAIOR REVISTA
DE MODA DO MUNDO
COM MAIS DE 21
MILHÕES DE LEITORES



E 6,6 MILHÕES
DE EXEMPLARES
VENDIDOS
POR MÊS.

ELLE NO BRASIL

LUXO COM ATITUDE

ELLE é irreverente,
ousada e aposta no
novo. aborda a moda
de forma jovem e
inovadora.





ELLE NO BRASIL

PIONEIRISMO DIGITAL

ELLE foi a primeira revista de moda a chegar nos tablets, a ter realidade aumentada nas páginas de sua revista e a fazer a cobertura das semanas de moda em tempo real por facebook live e periscope.



ELLE NO BRASIL

EM SINTONIA COM O MERCADO DE LUXO

Assim como grandes marcas de luxo internacionais, como prada, céline e marc jacobs, ELLE, à frente de outras revistas de moda, incorporou a diversidade como tema de editoriais de moda.





ELLE NO BRASIL

PRIMEIRO NA ELLE

Os grandes nomes da moda escolhem a ELLE para fazer grandes projetos no Brasil: Karl Lagerfeld fez sua primeira capa no país para ELLE; Bella Hadid, Miranda Kerr, Alexa Chung e Alicia Keys posaram primeiro para ELLE BRASIL.



ELLE NO BRASIL

**FEMINISMO,
DIVERSIDADE,
GÊNERO E
TECNOLOGIA**

Primeira revista
de moda a trazer
estas questões
contemporâneas
ao conteúdo,
comunicando
moda de uma
forma diferente
e à frente do seu
tempo.

A close-up photograph of a woman's face, partially visible at the top, with her hand near her chin. Below her is a large, thick fur collar in shades of brown and tan, attached to a grey herringbone coat. A black and yellow bag strap is visible at the bottom left.

ELLE NO BRASIL

PRINCIPAIS TOP MODELS

ELLE estampa suas capas com as principais modelos do Brasil e do mundo, como Karlie Kloss, Bella Hadid, Miranda Kerr, Alek Wek, Isabeli Fontana, Gisele Bündchen, Stella Maxwell, Carol Ribeiro, Valentina Sampaio, entre outras.





PELOS **ÚLTIMOS DOIS ANOS**,
A REVISTA TOMOU
PARTE DE DISCUSSÕES
IMPORTANTES COMO
OS DIREITOS DAS MULHERES,
EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇAS.

***ELLE É
CONSIDERADA
NO BRASIL
COMO
A REVISTA
DE MODA
MAIS
ENGAJADA.***



A REVISTA DE MODA MAIS PREMIADA DO PAÍS

ELLE É SINTONIZADA COM AS DISCUSSÕES CONTEMPORÂNEAS E NÃO TEM MEDO DE INOVAR AO REALIZAR EDIÇÕES COMO A DO MANIFESTO FEMINISTA E DA CAPA ESPELHO, REPLICADAS POR REVISTAS EM TODO O MUNDO. ESSAS CARACTERÍSTICAS PROPORCIONARAM, NO ÚLTIMO ANO, DIVERSOS RECONHECIMENTOS PARA A MARCA.





FIPP

A única publicação brasileira citada na FIPP editorialmente no maior report de inovação impressa do mundo (2016).



VEÍCULOS MAIS ADMIRADOS

Vencedora na categoria
maior engajamento
digital pelo Meio &
Mensagem (2016).



SABRE AMÉRICA LATINA

Melhor campanha
digital pela ação
#VocêNaCapa (2015).



PRÊMIO ANER

Melhor capa do ano de
2017 - edição de Dezembro,
Moda & Arte.





AMPRO GLOBES AWARDS

Ouro na categoria melhor experiência em eventos e prata na categoria melhor ideia ou conceito inovador pelo ELLE FASHION PREVIEW 2015.

COLUNISTAS DO ANO

Grand Prix de melhor evento promocional pelo ELLE FASHION PREVIEW realizado em 2015.

PRÊMIO ABRIL DE JORNALISMO

Maior vencedora de 2016: revista do ano (voto popular e do júri), capa do ano (voto popular e do júri), reportagem do ano (moda e beleza) e ensaio fotográfico (2016). Em 2017 levou o prêmio nas categorias foto, reportagem de capa, editorial de moda e melhores capas.





**276 MIL
LEITORES***

LEITORES DE ELLE

**73%
MULHERES****

**59%
CLASSE
AB****

**40% FAZEM
COMPRAS
PARA RELAXAR****

**61% DE 18 A
39 ANOS****

**43% NÃO LEEM
AS REVISTAS
CONCORRENTES
(VOGUE)****

**43% PEDEM
CONSELHOS ANTES
DE FAZER COMPRAS****

Fonte: *Projeção Brasil de Leitores 2016 (baseada nos Estudos EGM Marplan, considera impresso + digital). **Estudos EGM Marplan (9 mercados, consolidado 2016).



CIRCULAÇÃO DE ELLE

A CIRCULAÇÃO DE ELLE É
9 MIL EXEMPLARES
MAIOR
QUE A DE VOGUE.

61 MIL
TIRAGEM

45 MIL
CIRCULAÇÃO TOTAL

18 % AVULSAS 82% ASSINANTES

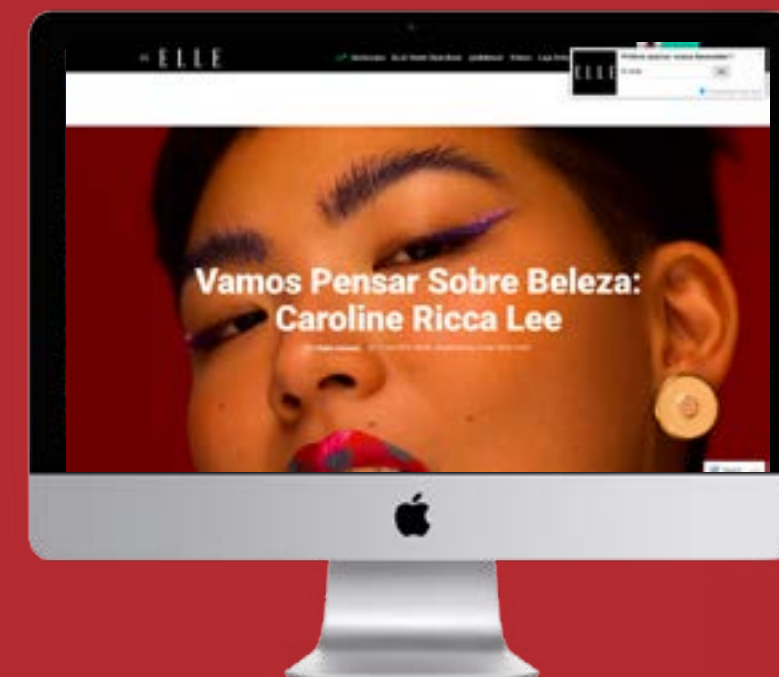


ELLE.COM.BR



O site da ELLE é uma plataforma digital que trata de temas que rondam o universo da moda, da beleza e da cultura por um viés feminista, procurando sempre retratar a diversidade tanto em suas reportagens quanto nos artigos, colunas e notas. Procuramos investir em pautas que analisem de forma crítica e que coloque em perspectiva as notícias e acontecimentos mainstream. É também oferecer uma cobertura do circuito fashion que abarque, mas que também vá além das noções de tendência e consumo.

CONTEÚDO COM SIGNIFICADO E QUALIDADE





ESSENCIAL NO PLANO DE MÍDIA DA SUA MARCA

O site de ELLE não traz apenas formatos padrão de publicidade, mas carrega consigo a oportunidade de grandes projetos editoriais. Perfeito para a marca que deseja contar mais sobre um lançamento ou sobre um posicionamento.





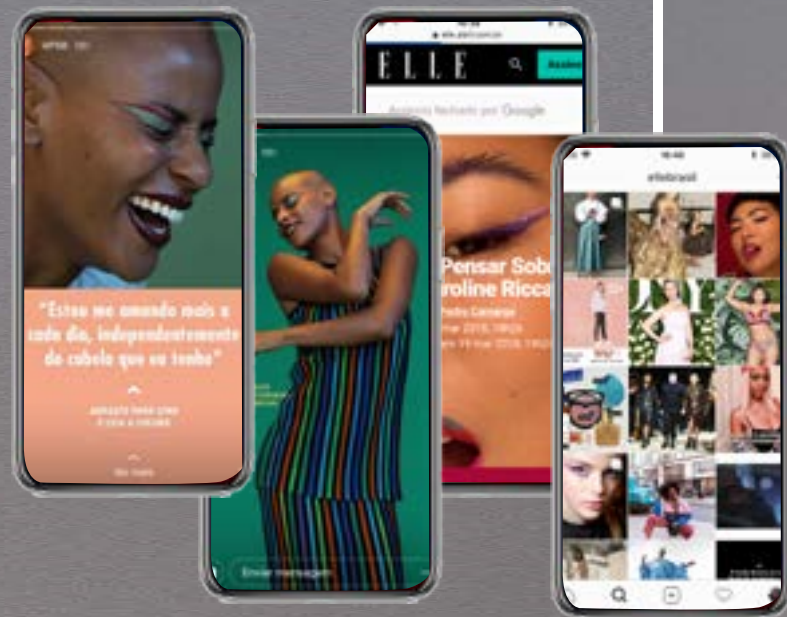
**91%
MULHERES***

61% CLASSES AB*

A AUDIÊNCIA QUE SUA MARCA PRECISA

**51% ENTRE TÊM
ENTRE 18 E 34 ANOS*
INTERESSE EM ENTRETENIMENTO,
MODA E BELEZA E NOTÍCIAS***

941 MIL PAGE VIEWS
669 MIL UNIQUE VISITORS****



ELLE TAMBÉM ESTÁ
NAS REDES SOCIAIS E
TRAZ CONTEÚDO DE
QUALIDADE PARA A
LEITORA QUE DESEJA
ESTAR CADA VEZ MAIS
CONECTADA AO MUNDO
DA MODA LUXO.

REDES SOCIAIS



**1 MM
SEGUIDORES
NO
INSTAGRAM**



**650 MIL FÃS
NO FACEBOOK**



PROJETOS ESPECIAIS





ELLE FASHION BALL

UMA NOITE DE GALA E GLITTER
Uma grande celebração da diversidade com um casting formado por tops, drags, bailarinas e performers que estarão juntos em um desfile inédito. Os participantes se apresentarão de um jeito diferente: desfilando, dublando, dançando e interpretando grandes temas, juntando o lado glamoroso da moda com o espírito irreverente e divertido da ELLE. Tudo isso, embalado por atrações musicais e um júri de influencers, celebridades e formadores de opinião.



A **Casa de Criadores** é o berço dos novos talentos da moda brasileira. Com foco na criação autoral e na revelação de jovens estilistas, é a principal vitrine do universo fashion criativo no país.

ELLE fará a curadoria do lineup e do casting dos desfiles, além de trazer seu time de profissionais para assinar o styling e a beleza.

Os desfiles serão apresentados sequencialmente, em um formato inédito desenvolvido pela Casa de Criadores, no qual o público poderá conhecer a cada dia as coleções de marcas diferentes.

Além disso, ELLE trará desfiles de lançamento de colaborações e parcerias inéditas no mundo da moda.



***POR QUE
ANUNCIAR
EM ELLE?***

1

É A MAIOR REVISTA
DE MODA DO MUNDO.

3

CPM MAIS COMPETITIVO
FRENTE A SUA PRINCIPAL
CONCORRENTE.

2

APRESENTA CONTEÚDO
DE MODA RELEVANTE DE
FORMA DIFERENCIADA.

4

TRAZ O MELHOR DA MODA
LUXO SEM MEDO DE
INOVAR E DE SER PIONEIRA
EM SEU SEGMENTO.

*Baseada no CPM em 2017, com concorrentes VOGUE e ELLE. IVC = D&G 2017





ANUNCIE!

São Paulo - SP

Maria Cecilia de Oliveira

(11) 3037-4610

MariaCeciliaOliveira@abril.com.br

www.publiabril.com.br